

Adverteren loont...

Lees hier het verhaal van Hoge Hexel



”Een belangrijke oorzaak voor het succes van deze actie is de concrete oproep tot actie in de banner op RD.nl.”

BUNGALOW PARK
HOGHE HEXEL

Informatie over de campagne en de adverteerder

Bungalowpark Hoge Hexel heeft in 2013 meerdere in media van Erdee Media Groep geadverteerd. Er is een banner geplaatst op RD.nl er is een advertentie geplaatst in het oranjevoordeelnummer van het Reformatorisch Dagblad. Dit is een bijlage van het Reformatorisch Dagblad ter gelegenheid van het Koningsfeest en de evenementen op 30 april.

Wat was het doel van de adverteerder met de campagne?

Het verkrijgen van nieuwe boekingen voor het vakantiepark en het vergroten van de naamsbekendheid van Bungalowpark Hoge Hexel.

Op wie richt de campagne zich?

Voornamelijk op gezinnen.

Wat waren de resultaten van de campagne?

Er zijn diverse nieuwe boekingen gedaan. Bungalowpark Hoge Hexel was blij met het goede resultaat

Wat zijn sterke punten van de campagne?

Een belangrijke oorzaak voor het succes van deze actie is de concrete oproep tot actie in de banner op RD.nl. Daarnaast is ook het oranjevoordeelnummer een goede keuze voor Bungalowpark Hoge Hexel. Veel gezinnen op zoek zijn naar passende uitjes op Koningsdag. Zij gebruiken daarvoor het oranjevoordeelnummer.



Een kwart pagina in de bijlage Uit in NL



Een banner op RD.nl

